

广州白云国际机场三期扩建工程
宣传服务项目（第一期）

采购文件

采购人：广东省机场管理集团有限公司工程建设指挥部

二〇二〇年七月

第一部分 采购函

广东省机场管理集团有限公司工程建设指挥部（以下简称“采购人”）就广州白云国际机场三期扩建工程宣传服务项目（第一期）进行公开采购，具体如下：

一、项目概况

1. 采购编号：网站自动生成
2. 项目名称：广州白云国际机场三期扩建工程宣传服务项目（第一期）
3. 项目地点：广东省内
4. 项目内容：广州白云国际机场三期扩建工程宣传服务。
5. 项目限价：人民币 80 万元
6. 项目服务期限：2020 年 8 月至 2021 年 12 月。

服务期满后，采购人将对服务工作进行考核，评定为优良的，双方经协商一致，服务期限可相应延长，双方签订补充协议。本项目经续签协议后总服务期限不超过 5 年。

7. 资金来源：企业自筹资金。

二、报名人资格条件

1. 报名人须是在中华人民共和国境内合法注册的独立法人或不具有法人资格的专业服务机构，企业注册资金不低于人民币 200 万元，并应具有独立执行项目和独立履行合同的资质和能力（须提供营业执照复印件并加盖公章）。

注：若报名人为分支机构的，须提供：总公司（机构）授权委托书原件、总公司（机构）营业执照复印件、分支机构的营业执照复印件及加盖报名人公

章。

2. 报名人出具本项目竞价截止日未被列入以下系统相关名录的《无经营异常或严重违法失信记录承诺书》：

(1) 国家企业信用信息公示系统 (<http://www.gsxt.gov.cn/>) 的经营异常名录或严重违法失信企业名单；

(2) 信用中国 (<http://www.creditchina.gov.cn/>) 的失信被执行人或企业经营异常名录。

3. 本项目不接受联合体报名，报名人必须对全部内容进行报名，不允许只对其部分内容报名。

4. 本项目不接受单位负责人为同一个人的两个及两个以上单位或控股与被控股单位，或同一控股单位的直接下属单位同时参加报名。

5. 报名人须提供在广州市办事处的相关证明，并配备相应的人员和设施设备，为采购人提供宣传片拍摄制作中所需的服务。

三、报价文件的提交形式、地址和截至时间

1. 报名人须现场递交方式递交项目报价文件。

2. 报价文件现场递交地址为：广州市白云区人和镇白云机场东南工作区工程建设指挥部办公楼 527 办公室，收件人：谢先生，联系电话：020-36063021。

3. 报价文件递交截止时间：2020 年 8 月 5 日中午 12:00。

4. 报价文件按指定时间、地点送达，逾期递交的报价文件恕不接受。

5. 采购人不接受以邮件、电话、传真等形式的报价。

6. 本项目不设未成交合作商经济补偿，准备报价文件和递交报价文件所发生的任何成本或费用由合作商自理。

7. 报名人应将报名文件按以下要求进行封装和标记:

(1) 报名人应将报名文件的正本和副本分别单独密封, 报名文件为一正三副, 视频等电子文件拷贝 U 盘放入正本文件中;

(2) 项目的《价格一览表》应单独密封报价;

(3) 全部信封或外包装上应当注明报名项目名称、并标注在“采购文件中规定的开标日期和时点之前不得启封”的字样, 封口处应加盖报名人公章或授权代表签名。如下:

收件人: 广东省机场管理集团有限公司工程建设指挥部

项目名称: 广州白云国际机场三期扩建工程宣传服务项目(第一期)

报名人(公章): (报名人全称)

报名人地址:

及“2020年8月5日北京时间12:00之前不得启封”字样。

(4) 报名文件需密封并在封口加盖报名人公章或授权代表签名, 报名人对未按要求密封的报名文件不予接收。如报名文件未按采购文件要求标记, 采购人对报名文件的误投或提前启封概不负责。

8. 报名文件的报价和法人授权函等证明文件必须加盖公章。

9. 报名文件所报价格超出本项目的最高限价(80万元), 采购人将有权拒绝其报名。

10. 所有的报名人需在广东省机场管理集团有限公司采购、招商管理网络平台(<http://wz.gdairport.com>)按规定格式填写正确的供应商登记信息, 登记为合格的候选供应商(已注册的除外)。报名文件中必须提供广东省机场管理集团有限公司《合作商注册打印表》(登录 wz.gdairport.com 注册后打印)

并加盖公章。

11. 报名人应按采购文件的要求，提交证明其有资格参加报名和评审后有履行合同能力的文件，并作为其报名文件的组成部分，资格证明等报名文件必须真实有效，复印件必须加盖公章。

12. 投诉监督

合作商可以对本次采购活动中的任何违法及不公平内容向广东省机场管理集团有限公司工程建设指挥部纪委投诉。

第二部分 采购项目内容

（一）项目简介

广东机场集团工程建设指挥部是广东省机场管理集团所辖建设板块，担负着广州白云机场三期扩建、揭阳潮汕机场扩建、湛江机场迁建、韶关机场建设等省“5+4”骨干机场布局的建设重任。其中，广州白云机场三期扩建工程是国家和省市重点工程建设项目，是省民航机场建设领域的“重中之重”。广州白云国际机场（以下简称“白云机场”）作为4F级民用国际机场，是中国三大门户复合枢纽机场之一，同时也是世界前五的超大型运输机场。2019年，白云机场吞吐量位列全国第三。为了满足机场未来的发展需求，广东机场集团即将开启白云机场三期扩建工程，在增强自身区域内的竞争优势外，也使白云机场周边形成产业更为集中、资源更为优化的航空经济产业区，有助于推动粤港澳大湾区机场群和全省“5+4”骨干机场布局建设，推动广东民航高质量发展。

（二）总体要求

按照广东省机场管理集团有限公司的统一部署，精心策划、严密组织，扩大白云机场三期扩建工程建设宣传的影响力、吸引力、凝聚力，通过各种手段、途径、平台和载体传播信息营造氛围、引导舆论，坚持正面宣传，塑造品牌形象，为广东机场集团落实“争创世界一流机场集团，推进广东民航高质量发展”战略目标和加快推进机场工程建设营造有利舆论氛围。

（三）具体要求

1. 内容要求：（供参考，包括但不限于以下内容）

①配合“四个走在全国前列”和粤港澳大湾区建设、世界级航空枢纽建设方面；

②加快推进全省“5+4”骨干机场格局中的机场基础设施建设方面；

③围绕白云机场三期扩建工程作为国家和省市重点工程、广东民航业史诗级工程、中国民航标杆工程、白云机场建设世界级枢纽收官工程等战略意义；

④“四型机场”建设方面，即：平安机场、绿色机场、智慧机场、人文机场等方面；

⑤围绕白云机场建设运营的主战场，“讲好广东机场故事”、“弘扬主旋律，传播正能量”、“团结队伍，和谐发展”主题等方面；

⑥开拓舆论阵地、创新新闻舆论工作、提升公众信息服务品质等方面；

⑦舆情管理工作等方面；

⑧新媒体人才培养方面。

2. 具体实施：（须按要求提供服务，包括但不限于下列要求）

（1）报名人负责白云机场三期扩建工程开工仪式宣传片（10min左右）的策划、拍摄、制作与推广工作，全面负责文案脚本、制作计划、前期拍摄、后期编辑、动画特效、配音配乐、字幕制作等具体事务工作。采购人根据最终确定的分镜头脚本指导报名人完成广东省机场管理集团有限公司范围内、外景拍摄、协调工作。（完成时间：2020年9月初）

（2）报名人派出资深摄影摄像团队在服务期限内对白云机场三期扩建工程进行全程专业跟拍，为整个白云机场三期扩建工程收集大量的、合适的视频及图片素材，用于制作项目纪录片、宣传片、短视频等，以月为单位，在各关键节点进行拍摄，全面记录白云机场三期扩建工程，同时运用影像、音像以及数字化手段，利用地面拍摄和定点机位拍摄，声色并茂地讲述白云机场三期扩建工程日新月异的变化，体现广东民航高速发展的缩影。（拍摄频率：不少于10次）

（3）报名人围绕广东机场集团工程建设指挥部三期白云机场建设一期宣传推广工作，进行不少于 8 篇节点话题原创内容撰写，并负责纸媒和线上平台等宣传推广工作（包括但不限于：纸媒、微信、微博、抖音、快手、今日头条、网易等）。

（4）报名人有能力针对本项目组织技术赋能交流会，主题需围绕广东机场集团工程建设指挥部党政思想教育、业务培训工作、新媒体人才培养等。（每季度不能低于一次交流会，且聘请经验丰富的主题相关培训专家不得低于 3 位）。

（5）报名人需在合同终止前针对本次合作的相关内容形成资料库，并标注好详细的内容细节，对拍摄时间及地点有明确的注明；资料库素材需包含白云机场三期建设重大节点视频、图片资料，典型事迹、人物及重大历程采访录音，交流会资料等。

第三部分 评审办法

（一）评审方法

本次评审采用综合评分法，评分按价格和技术商务两部分分别打分的方式进行。两项总分为 100 分，其中价格占 30 分，技术商务占 70 分。

（二）评审步骤

按采购人相关规章制度进行评审，由采购人组成评委，评委对报名人的报名文件进行评审，评审步骤为符合性审查、价格评审、技术商务评审、综合评价。

1. 符合性检查

如报名文件实质上没有响应采购文件的要求，其报名将被拒绝，报名人不得通过修正或撤消报名文件内容，从而使其报名文件成为实质上响应的采购文件。如有不符合下列情况之一的，其报名文件将被拒绝：

序号	报名文件要求
1	合格的报名人：完全符合第一部分采购函中“合格的报名人”的要求。
2	报价：不得超过最高采购限价；在项目有效期内价格固定不变，不得以任何理由予以变更。
3	报名函：有法定代表人或授权代表签字/签章，并加盖公章。
4	报名文件应包括本采购文件第四部分《报名文件格式》中列明的全部资料且全部资料有加盖公章。
5	报名人须提供法定代表人/负责人资格证明书复印件并加盖公章。
6	如报名文件签署人不是法定代表人，须提供法定代表人授权委托书。

2. 价格评审（30分）：评委就各报名人价格得分计算方法如下：

取进入价格评审阶段的全部报名人的最终有效报价的算术平均值为基准价。

（1）总报价等于基准价时，得满分30分。

（2）总报价与基准价进行比较，计算出报名的评分值，即：

总报价每低于基准价1%，在30分的基础上扣0.2分，用插值法计算；

总报价每高于基准价1%，在30分的基础上扣0.4分，用插值法计算；

以上内容计算报价分时，保留小数点后2位，小数点后第三位四舍五入。

3. 技术商务评审（70分）：评委就各报名人的注册资本，经营时间等进行量化打分，各因素所占权重具体见评分表。

4. 综合比较与评价

根据每个报名人在上述各评审阶段中的得分，采用下面公式算出每个进入价格评审阶段的报名人的综合得分：

$$W = C + T$$

其中：

W 某个报名人的综合得分；

C 某个报名人的价格评审得分；

T 某个报名人的技术商务评审得分；

5. 推荐候选人名单

评委根据最终评审的结果，推荐综合得分最高的报名人为第一候选人。

如果两个或两个以上报名人综合评分相等，依下列顺序排列名次：

（1）价格评审得分多者，名次列前；

(2) 技术商务评审得分多者，名次列前；

按照上述顺序排列名次后，如果仍有两个或两个以上报名人综合评分为第一名，由评委会对这些报名人重新评审确定第一名。

(三) 评审标准：

1. 价格评分表（30 分）

序号	报名人	项目报价	基准价	评分

注：取进入价格评审阶段的全部报名人的最终有效报名的算术平均值为基准价（计算方法见价格评审）。

2. 技术商务评分表（70 分）

评审项目	评分标准	分值	评分
注册资本 (5 分)	公司注册资金 200 万的得 2 分，每比 200 万多 200 万加 1 分，最高 5 分(即大于等于 800 万时可得最高分)。 以营业执照或工商局网站信息为准，须提交复印件加盖公章。	5	
经营时间 (5 分)	1. 报名人注册成立时间小于 5 年，得 1 分； 2. 报名人注册成立时间等于或大于 5 年，且小于 10 年，得 3 分； 3. 报名人注册成立时间等于或大于 10 年，得 5 分。 4. 以营业执照或工商局网站信息为准，公司更名的以最初注册成立时间计，公司合并或拆分的以合并或拆分时间计，须提供相关材料复印件并加盖公章。	5	

项目业绩 (8分)	1. 2016年1月1日至报名截止日期期间,以报名人签订并已制作完成的 项目宣传服务 合同或协议(且每份合同或协议金额须大于或等于30万元)的数量计算,每份合同得2分,最高8分; 2. 报名人须提供相应合同或协议复印件并加盖公章,报名人未提供相关资料不得分。	8	
宣传片脚本、 文案、样片等 (10分)	报名人须针对本次采购内容提供: 1. 白云机场三期扩建工程宣传主题文字,要表达出一定的观点,文字不少于1000字,在有效报名人间横向比较,可得0-5分。 2. 宣传片样片:制作1部片长为2分钟以上的民航类宣传片样片及的样片说明作为评审依据(部分镜头可模拟),在有效报名人间横向比较,可得0-5分。 3. 上述两项内容得分累加计算。	10	
媒体覆盖面 (10分)	1. 报名人拥有1家及以上传统纸媒得5分; 2. 报名人拥有自主账号宣传平台(包括但不限于:微信、微博、知名APP、抖音、快手、腾讯新闻、今日头条等,每项得1分,最高5分。	10	
新媒体影响力 (6分)	1. 微博账号粉丝数达到1000万及以上的得2分,1000万以下的得1分,没有不得分; 2. 微信公众号粉丝数达到200万及以上的得2分,200万以下的得1分,没有不得分; 3. 抖音、快手或其他具有一定影响力平台账号粉丝数达到50万及以上的得2分,50万以下的得1分,没有不得分; 注:提供相关有效证明资料,否则不得分。	6	
宣传推广数量 (12分)	1. 服务期内纸媒宣传报道次数1次得2分,每增加一次加2分,最高得6分,没有不得分; 2. 服务期内新媒体宣传次数20次得2分,每增加五次加2分,最高得6分,没有不得分。(须提供服务承诺函并加盖公章)	12	
服务团队及奖项荣誉 (8分)	1. 项目团队成员获得省级或以上传播推广类荣誉或奖项的,每获得一个得2分,本项最高得4分。同一荣誉多个团队成员获得的只计算一次,不重复计分;同一项目获得多个荣誉的只计算一次,不重复计分; 2. 2016年以来,报名人提供其独立制作的宣传片所获得奖项荣誉情况,在有效报名人间横向比较,可得0-4分。	8	
项目进度计划 (6分)	1. 报名人对白云三期扩建工程开工仪式宣传片拍摄制作进度计划情况以及宣传片排期(按1.5个月计划),在有效报名人间进行横向比较,可得0-3分。 2. 报名人对项目服务期限内宣传工作进度计划情况(2020年8月至2021年12月),在有效报名人间进行横向比较,可得0-3分。	6	
合 计	70分		

注:采购文件要求提交的与评审指标体系相关的有效资料,报名人未按要求提交或未提供相关资料,该项评分为零分。

第四部分 报名文件格式

- 一、报名函
- 二、廉洁承诺书
- 二、价格评审
- 三、各项资格证明文件
- 四、评审材料汇编

说明：

1. 请报名人按照以下文件的要求格式、内容，顺序制作报名文件，并请编制目录及页码，否则可能将影响对报名文件的评价。

2. “报价信封”另单独封装，内装《价格一览表》报名文件。

3. 报名人应根据采购函所提供的要求编写报名文件，未按照文件规定格式制作的报名文件将有被作废的风险。报名文件可视情况自行分册，或补充提供报名人认为有必要提供的相关材料。

广州白云国际机场三期扩建工程 宣传服务项目（第一期）

报 名 文 件 （正本/副本）

报名人名称：

日期：____年____月____

一、目录

目 录

序号	评审项目	材料页码	备注
1	注册资本		
2	广州市办事处相关证明		
3	报名函、廉洁承诺书、价格一览表		
4	合作商注册打印表		
5	信用评估报告		
6	近三年无重大事故及不良记录并提供书面声明		
7	经营时间、项目业绩		
8	宣传片脚本、文案、样片等		
9	媒体覆盖面、影响力		
10	宣传服务承诺函		
11	服务团队		
12	项目进度计划		
13			
14	须包含但不限于以上内容		

备注：

1. 报名人根据采购文件中所提出的要求，按顺序提供须包含但不限于以上内容，并将相关内容对应填写上述表格，相关具体材料格式自拟，编排时应以方便评审为准，内容应真实、全面、有效。

2. 报名文件可视情况自行分册，或补充提供报名人认为有必要提供的相关材料。报名文件内容须与本项目对应，并附相关证明材料、复印件等均需要加盖公章。上述合同及付款书面凭证原件备查。

二、报名函

报名函

广东省机场管理集团有限公司工程建设指挥部：

依据贵方_____采购项目的邀请，我方代表（姓名、职务）经正式授权并代表（报名人名称、地址）提交下述文件正本_____份，副本_____份。

在此，我方声明如下：

1. 同意并接受采购文件的各项要求，遵守采购文件中的各项规定，按采购文件的要求对全部内容进行报名。
2. 我方已经详细地阅读了全部采购文件及其附件，包括澄清及参考文件（如有）。我方已完全清晰理解采购文件的要求，不存在任何含糊不清和误解之处，同意放弃对这些文件所提出的异议和质疑的权利。
3. 我方已毫无保留地向贵方提供一切所需的证明材料。
4. 我方承诺在本次报名文件中提供的一切文件，无论是原件还是复印件均为真实和准确的，绝无任何虚假、伪造和夸大的成份，否则，愿承担相应的后果和法律责任。
5. 我方完全服从和尊重评审委员所作的评定结果，同时清楚理解到报价最低并非意味着必定获得项目资格。

报名人全称(盖公章)：_____

报名人（法定代表人或授权代表）代表签字：_____

地址：_____

电话：_____

电子邮件：_____

日期：_____

三、廉洁承诺书

廉洁承诺书

为做好广州白云国际机场三期扩建工程 宣传服务项目（第一期）的反腐倡廉工作，预防和制止违纪违法行为，作为____（公司名称）项目的合法报名人，在此郑重承诺：

- 一、遵纪守法、诚信经营、公平竞争；
- 二、不向采购人、监管部门和评审专家进行任何形式的商业贿赂以谋取中标机会；
- 三、不采取“串标、围标、陪标”等商业欺诈行为以获取项目采购结果资格；
- 四、不向采购人提供虚假资质文件、采取虚假应标方式以及其他弄虚作假方式骗取中标；
- 五、尊重和接受有关监督管理部门的监督，如若发生上述不廉洁行为，承担给采购人造成的一切损失，并接受采购人做出的下列处罚：
 1. 取消成为采购项目最终供应商资格；
 2. 取消在广东省机场管理集团有限公司范围内五年报名参与采购项目的资格。

报名人全称（盖公章）：_____

法定代表人/授权委托书代表签名：_____

日期：_____

备注：《廉洁承诺书》由报名人签订后附在其报名文件中，若报名人在报名文件中没有签订《廉洁承诺书》，其报名将被拒绝。

四、价格评审

1. 价格一览表

广州白云国际机场三期扩建工程宣传服务项目（第一期）报名表

报名人名称：

序号	内容	报价总价
1	报价 (单位：人民币 元)	小写： RMB 元整
		大写：人民币元 元整

注：此表除应附在报名文件正本和副本内之外，还应单独制作一份密封在“报价信封”中，评审过程中将按以上表格内容进行报价。

报名人全称（盖公章）：_____

法定代表人/授权委托书代表签名：_____

日期：_____

五、各项资格证明文件

(一) 报名人基本情况说明

报名人基本情况说明

单位名称				组织机构代码	
注册地址				注册登记号	
经营地址				税务登记证号	
单位性质				注册资本	
经营范围				经营时间	年 月- 年 月
资质情况					
员工数量	共____人				
联系电话				传真	
主要业绩					
法 定 代 表 人 基 本 情 况					
姓 名				身份证号码	
职 务		职 称		学 历	

兹证明上述声明是真实、正确的，并提供了全部能提供的资料和数据，我们同意遵照贵方要求出示有关证明文件。

报名人全称（盖公章）：_____

法定代表人/授权委托书代表签名：_____

日期：_____

(二) 资格证明文件

1. 报名人营业执照、法人资格证（法人证复印件加盖公章）
2. 组织机构代码证、税务登记证（复印件）
3. 法定代表人/负责人资格证明书及授权委托书

(1) 法定代表人/负责人资格证明书

资格证明书

致：广东省机场管理集团有限公司工程建设指挥部

_____先生/女士，现任我单位_____职务，为法定代表人，特此证明。

签发日期：

单位（盖章）：

附：

代表人性别：_____ 年龄：_____ 身份证号码：_____

联系电话：_____

营业执照号码：_____

说明：

1. 内容必须填写真实、清楚、涂改无效。
2. 将此证明书提交采购方作为合同附件。

(2) 法定代表人/授权委托书

如报名文件签署人不是法定代表人，须提供法定代表人/授权委托书，格式如下：

授权委托书

致：广东省机场管理集团有限公司工程建设指挥部

本授权书声明：注册于_____（国家或地区）的_____（报名人名称）在下面签字的_____（法定代表人姓名、职务）代表本公司授权_____（单位名称）的在下面签字的_____（被授权人的姓名、职务）为本公司的合法代理人，就_____项目的报名和合同执行，作为报名人代表以本公司的名义处理一切与之有关的事宜。

本授权书于____年__月__日签字生效，特此声明。

法定代表人签字盖章：_____

单位名称：_____

职 务：_____

地 址：_____

报名人代表（被授权人）签字盖章：_____

职 务：_____

单位名称：_____

地 址：_____